

# مرکز افکارسنجی پرگار

## آشنایی با اهداف و خدمات



## هیچ تصمیم مهمی در خلأ گرفته نمی شود

پشت هر سیاست، هر محصول و هر پیام، احساسی از مردم جریان دارد. وقتی این احساسات در قالب داده دقیق و تحلیل روشن دیده می شوند، تصمیمها قابل اتکاتر، مسیرها مطمئن تر و خطاها کمتر می شود.

همین تصمیم های درست اند که آرام آرام کیفیت زندگی، اعتماد و حال جامعه را بهتر می کنند.

پرگار از همین نقطه شروع می کند؛ از این باور ساده و مهم که فهمیدن مردم، نقطه آغاز ساختن آینده ای بهتر است.

# پَرگَار چه می‌کند؟



پَرگَار با استفاده از انواع روش‌های افکارسنجی و تحلیل داده، به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا با درک بهتر مشتریان، بتوانند محصولات و خدمات بهتری را به آنها ارائه کنند.



پَرگَار با ابزارهای مختلف، به گردآوری و تحلیل نظرات مردم می‌پردازد. نتایج این افکارسنجی به سازمان‌ها و مدیران کمک می‌کند تا با سیاست‌گذاری و تصمیم‌های مبتنی بر شواهد (Evidence-based decision-making) به سمت جامعه بهتر حرکت کنیم.

# PARGARD CENTER

## ارزش پیشنهادی پرگار

تمرکز بر انجام مراحل مختلف کار و ارائه خروجی نهایی بر اساس داده‌ها

داده‌محوری



استفاده از روش‌های علمی در گردآوری، تحلیل و تفسیر داده‌ها

پایبندی به استانداردهای علمی



استفاده از ابزارهای مختلف و متنوع برای حل چالش مشتریان

مسئله‌محوری به جای ابزارمحوری



تبدیل داده‌ها به بینش‌های کارآمد

تحلیل عمیق



کمک به مشتریان برای جلوگیری از بحران و همراهی همیشگی در زمان بحران

همراهی با مشتریان در شرایط بحرانی



## روند همکاری (مراحل کار)

ارائه درخواست توسط مشتری



بررسی اولیه توسط پرگار و ارائه پروپوزال



بررسی و تایید پروپوزال توسط مشتری



گردآوری و تحلیل داده‌ها



ارائه گزارش نهایی



بررسی و تایید توسط مشتری





# خدمات پرگار



سنجش بازار



پژوهش بازار



پایش یار



# خدمات پرگار



پایش بحران



پیمایش میدان



پایش جریان  
(سازمان و چهره‌ها)



مرکز افکار استراتژیک  
پرگار

# پایش جریان (سازمان و چهره‌ها)

پایش جریان (Social Listening) گزارشی تحلیلی از بازتاب رخدادهای، اخبار و ترندها در شبکه‌های اجتماعی و فضای آنلاین است. این خدمت به تحلیل نگاه کاربران شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها را به سازمان‌ها، مدیران و چهره‌های مطرح نیز می‌پردازد. این خدمت به شما کمک می‌کند تا درک دقیقی از روند شکل‌گیری موضوعات (Topic Evolution) و نگاه مثبت و منفی کاربران (Sentiment) به آن داشته باشید. همچنین نقاط قوت و ضعف، انتقادات و هجدها علیه افراد، کسب‌وکارها و سازمان‌ها نیز بررسی می‌شوند.

## چه کمکی می‌کند؟

- شناسایی رخدادهای با بیشترین بازتاب در فضای آنلاین
- شناسایی کاربران و رسانه‌های اثرگذار و فعال در انتشار محتوا
- آگاهی از احتمال ساماندهی و رباتیک بودن
- آگاهی میزان اطلاع مردم از نام برند یا سازمان (Brand Awareness) و مقایسه با رقبا (Sov)
- بررسی پرتکرارترین و پربازدیدترین انتقادات علیه فرد یا سازمان

پایش جریان امکان ارائه دوره‌ای دارد.

در بازه‌های زمانی مشخص (مثلاً هفتگی یا ماهانه) داده‌ها جمع‌آوری شده و پس از تحلیل به شکل گزارش در اختیار مشتری قرار می‌گیرد.



# PARGAR CENTER

## پیمایش میدان

پیمایش میدان (Survey) بر فضای حقیقی و افکار عمومی مردم در سطح شهر و خیابان متمرکز است. این خدمت هم با پایش نظرات عموم مردم (مانند پایش بینی‌های پیش از انتخابات) و هم با پایش نظرات گروه‌های مشخصی از جامعه (مانند نسل Z) انجام می‌شود. پیمایش به صورت شهری و ملی و هم به صورت میدانی (Field) و تلفنی صورت می‌گیرد.

### چه کمکی می‌کند؟

- شناسایی نگرش‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی
- بررسی میزان رضایت مردم از اجرای طرح، قوانین یا کمپین‌های تبلیغاتی
- بررسی میزان استفاده مردم از خدمات و اپلیکیشن‌های مختلف
- بررسی اعتماد یا بی‌اعتمادی مردم نسبت به قوانین و طرح‌های مختلف تبلیغاتی و سیاسی
- تحلیل نظرات به تفکیک سن، جنس، تحصیلات و شهر.

### پایش میدان امکان ارائه دوره‌ای دارد.

در بازه‌های زمانی مشخص (مثلاً هفتگی یا ماهانه) داده‌ها جمع‌آوری شده و پس از تحلیل به شکل گزارش در اختیار مشتری قرار می‌گیرد.

# پایش بحران

پایش بحران خدمتی است که در لحظات حساس و بحرانی به کمک سازمان‌ها، نهادهای و برندهایی می‌آید که در معرض واکنش‌های پایش منفی افکار عمومی (Public Backlash) قرار گرفته‌اند. این خدمت با پایش سریع نظرات مردم، داده‌های شبکه‌های اجتماعی و فضای رسانه‌ای، تصویری دقیق از افکار عمومی (Public Opinion Snapshot) را ارائه می‌دهد. با کمک این خدمت، مدیران و روابط عمومی سازمان می‌توانند در زمان مناسب، تصمیم‌های دقیق و سنجیده بگیرند و واکنش موثر نشان دهند.

## چه کمکی می‌کند؟

- بررسی میزان آگاهی مردم جامعه از بحران
- شناسایی منشاء انتشار شایعات و اخبار منفی
- بررسی احتمال رباتیک و ساماندهی شده بودن انتشار شایعه و اخبار منفی
- بررسی واکنش احتمالی کاربران و جامعه نسبت به اقدامات روابط عمومی

# پایش یار PARGAR CENTER

پایش یار خدمتی است برای طراحی داشبوردهای تحلیلی و مدیریتی (Analytical Dashboards) متناسب با نیازهای خاص هر سازمان. این داشبوردها با تجمیع داده‌های مختلف و نمایش آن‌ها به صورت تصویری و تعاملی، به تصمیم‌گیران امکان می‌دهد تا در یک نگاه از وضعیت جاری حوزه‌های مورد نظر آگاه شوند، روندها را پیگیری کنند و واکنش به موقع و مؤثری داشته باشند.

## چه کمکی می‌کند؟

- ارائه تصویر یکپارچه و به روز از داده‌های مهم برای مدیران
- رصد مستمر تغییرات در شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)
- امکان شخصی‌سازی بر اساس اهداف، مخاطبان و حوزه فعالیت سازمان
- کاهش نیاز به گزارش‌های دستی و پراکنده
- بهبود هماهنگی میان واحدهای مختلف سازمان با اتکای بر داده مشترک

# پژوهش بازار

پژوهش بازار (Market Research) خدمتی برای پیش از آغاز کمپین‌های تبلیغاتی، عرضه محصولات جدید یا راه‌اندازی اپلیکیشن است. در این خدمت، با تحلیل دقیق ترجیحات مخاطبان از طریق تحلیلی داده‌های موجود، داده‌های شبکه‌های اجتماعی، گروه‌های کانونی (Focus Groups)، و وضعیت بازار و موقعیت رقبا و ویژگی‌های مشتریان هدف، به برندها و سازمان‌ها کمک می‌کنیم تا زمان، پیام، کانال و شیوه اجرای کمپین یا عرضه خود را به درستی انتخاب کنند.

## چه کمکی می‌کند؟

- بررسی نیازها، ترجیحات و رفتار مخاطبان هدف
- تحلیل بازار، رقبا و روندهای تأثیرگذار در صنعت
- ارزیابی اثربخشی پیام و محتوای کمپین پیش از اجرا
- سنجش آگاهی و نگرش عمومی نسبت به برند یا محصول پیش از عرضه
- ارائه توصیه‌های مبتنی بر داده برای اجرای موفق کمپین یا لانچ محصول



# PARGARD CENTER

## سنجش بازار

سنجش بازار به بررسی میزان موفقیت کمپین‌های تبلیغاتی، روابط عمومی، یا عرضه محصولات و اپلیکیشن پس از اجرا (Post-Campaign Evaluation) می‌پردازد. در این خدمت، اثربخشی پیام‌رسانی، میزان دیده‌شدن، تغییر در نگرش یا رفتار مخاطبان مورد سنجش قرار می‌گیرد تا نقاط قوت، ضعف و فرصت‌های بهبود مشخص شود.

### چه کمکی می‌کند؟

- سنجش میزان دیده‌شدن کمپین در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی
- ارزیابی اثربخشی پیام و تغییر در نگرش یا رفتار مخاطبان
- بررسی تغییرات در شاخص‌های برند (آگاهی، تمایل، اعتماد و ...)
- تحلیل بازخوردهای مخاطبان نسبت به پیام یا محصول
- شناسایی نقاط قوت و ضعف برای بهبود اجرای کمپین‌های آینده

# PARGARD CENTER

## مشتریان پرگار



منطقه آزاد کیش



کالای خواب ماوی



فیلمیو



توانیر



وزارت امور اقتصادی  
و دارایی



شرکت ملی صنایع  
مس ایران



سازمان راهداری و  
حمل و نقل جاده‌ای



همراه اول

# رسانه‌های پرگار در فضای مجازی

آشنایی کامل با خدمات و نمونه‌کارها در وبسایت پرگار:

 P A R G A R C E N T E R . I R

مشاهده گزارش‌های تحلیلی و به‌روز در شبکه‌های اجتماعی پرگار:

    P A R G A R C E N T E R \_ I R

 P A R G A R C E N T E R



مرکز افکارسنجی پرگار

## مسیرهای ارتباطی

☎ ۰۲۱ - ۲۶۶۱۳۶۴۹

☎ ۰۹۰۲۹۴۸۳۵۶۸

📍 تهران، پاسداران، بهارستان سوم، پلاک ۵۲۲، طبقه ۴

پشتیبانی تلگرام: pargar\_contact | پشتیبانی واتس‌آپ: 09029483568 | پشتیبانی ایتا: pargar\_contact